



Značka ESSENS v sobě skrývá několik významů a slov. Lze v ní objevit například stejně vyslovované anglické slovo „essence“, které znamená podstatu, základ, ale i aromatickou esenci, která se používá při výrobě parfémů a kosmetiky. Další slovo, které lze slyšet při vyslovování ESSENS je „sense“, tedy smysl. Našimi smysly vnímáme vše kolem sebe a jsou naším nejbližším pomocníkem, který nás provází po celý život. Síťový marketing je podle mnoha odborníků jednou z nejrychlejších cest k finanční nezávislosti a splnění vlastních snů. I slovo „sen“ je proto součástí nové značky ESSENS.





ESSENS je společným výsledkem

tvůrčí činnosti mnoha profesionálů v oborech výroby kosmetiky, výživových doplňků a síťového marketingu.

ESSENS v září 2011 uvedla na trh kvalitní parfémy vytvořené z těch nejlepších vonných esencí, které potěší vaše smysly.

je...

Můžete se těšit na

20 dámských a 10 pánských vůní, mezi kterými si jistě najdete své oblíbené, a jejichž řada se ještě do konce roku 2011 rozroste o další novinky. Mezinárodní tým pečlivě vybíral ty nejvhodnější vonné kompozice od jednoho z předních světových dodavatelů parfémových esencí. Z těch vzniká na území České republiky konečný produkt – parfém, který je balen do kvalitních flakonů z italských sklářských dílen s dlouholetou tradicí.



Výroba na území ČR probíhá

v závodě s certifikací pro výrobu kosmetiky a farmaceutických výrobků. Umožňuje neustálou kontrolu kvality produktů a výrobu podle nejpřísnějších předpisů a norem Evropské unie. Zde také probíhá vývoj nových produktových řad.

Flakon parfému v sobě skrývá malý zázrak -

vůni, jejichž pár kapek může zpříjemnit celý náš den, okouzlit naše okolí nebo se stát tématem konverzace i s úplně cizím člověkem, který nám složí kompliment: „Čím tak krásně voníte?“ Vůně v různých podobách ozvláštňují náš každodenní život. Malý luxus v podobě flakonu parfému si může dopřát téměř každý z nás. Krásná vůně nás na chvíli přenese do jiného světa a to je jedno z tajemství úspěchu a popularity, kterým se parfémy těší.



Historie

Příjemné vůně fascinovaly lidstvo od dávných věků. První metodu výroby vůní objevili lidé náhodou.

Všimli si, že při hoření jistých druhů dřeva se uvolňují příjemné vůně. Proto pojmenování parfému vzniklo z latinského „per fumum“, tedy „skrze kouř“. První zmínky o použití vonných látek najdeme již u dávných vyspělých kultur - u Egypťanů, Řeků a Římanů. Za skutečné vynálezce parfému ovšem považujeme Araby, kteří kolem roku 1000 n.l. rozvinuli techniky destilace a vyrobili první čisté eterické oleje. Tyto znalosti přivezli do Evropy v 11. století křižáci a ve 12. století byla ve Francii udělena první koncese k výrobě parfémů.





Marketingový plán

s měsíčním kvalifikačním obdobím

*Marže distributora činí 40 %
z distributorské ceny.*

*Na provizích je vypláceno
33 % z ceny produktu.*



*I. záchytná
pozice*

17 %

4 000 bodů

12 %

2 400 bodů

9 %

1 200 bodů

6 %

400 bodů

3 %

100 bodů

1 bod = 1 €^{bez dph}



28 %
*Stříbrný
národní
manager*



15 000 bodů

25 %

*II. záchytná
pozice*

10 000 bodů

20 %

6 000 bodů

*1. plán –
hodnoceno měsíčně,
rozdělováno 28 %*

V prvním plánu nejsou žádné podmínky stavby struktury, rozhoduje pouze celkový obrat distributora, který je součtem jeho osobního obratu a obratu jeho skupiny.

Provize je počítána
z celkového obratu distributora.

Provize dle 1. plánu jsou vypláceny měsíčně vždy k 10. dni měsíce následujícího po hodnoceném měsíci, anebo je lze čerpat formou slev při osobním nákupu, maximálně do výše 50 % (z ceny bez DPH).

Neuplatněné provize budou každému distributorovi evidovány bez jakéhokoliv omezení a na žádost distributora kdykoliv vyplaceny.



2. plán (mezinárodní) – hodnoceno měsíčně, rozdělovány 4 %

Provize dle 2. plánu jsou počítány
jako součet provizí za každou
splněnou kvalifikaci.



Platinový mezinárodní manager

4 × 25 % linie (podmínkou v jedné z linií obrat
min. 10 000 bodů v zahraničí) – podíl na 1 %
mezinárodního obratu (koeficient 1,0)

+

Za každou další kvalifikovanou 25% linii s obratem
min. 10 000 bodů v zahraničí zvýšení koeficientu
o 0,5



Platinový národní manager

3 × 25 % linie - podíl na 1 % mezinárodního obratu
(koeficient 1,0)

+

Za každou další kvalifikovanou 25% linii zvýšení
koeficientu o 0,5



Zlatý národní manager

3 × 17 % linie - podíl na 2 % mezinárodního obratu
(koeficient 1,0)

+

Za každou další kvalifikovanou 17% linii zvýšení
koeficientu o 0,5

Provize dle 2. plánu jsou vypláceny měsíčně
vždy k 10. dni měsíce následujícího
po hodnoceném měsíci.

3. plán (věrnostní) – hodnoceno ročně, rozdělováno 1 %



Double platinový mezinárodní manager
9 × v kalendářním roce obhájeno platinový mezinárodní manager – podíl na 1 % mezinárodního obrátu za kalendářní rok (koeficient 3,0)



Double platinový národní manager
9 × v kalendářním roce obhájeno platinový národní manager – podíl na 1 % mezinárodního obrátu za kalendářní rok (koeficient 2,0)

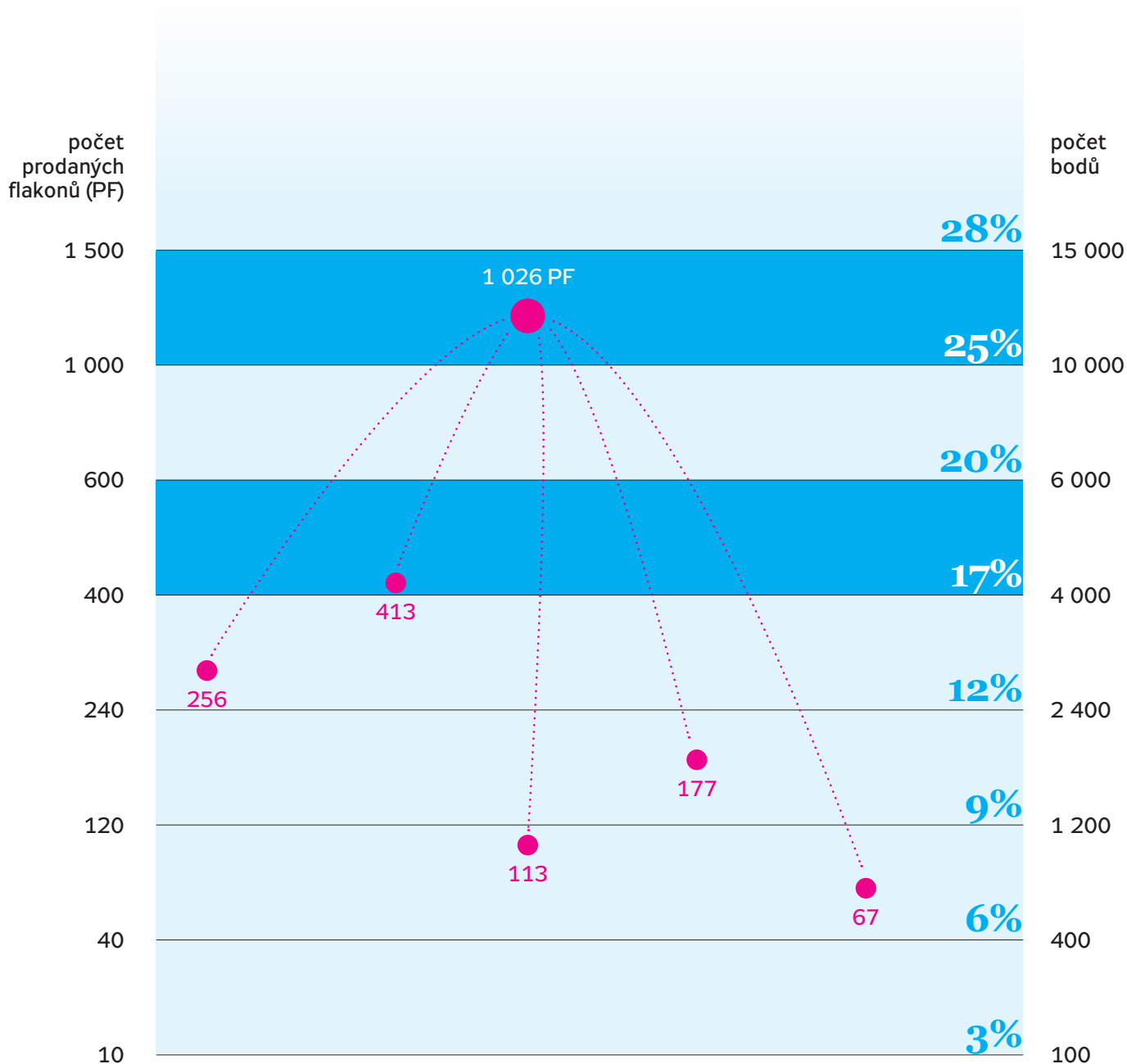


Double zlatý národní manager
9 × v kalendářním roce obhájeno zlatý národní manager – podíl na 1 % mezinárodního obrátu za kalendářní rok (koeficient 1,0)



Provize dle 3. plánu jsou vypláceny ročně vždy k 10. 1. roku následujícího po hodnoceném roce.

příklad



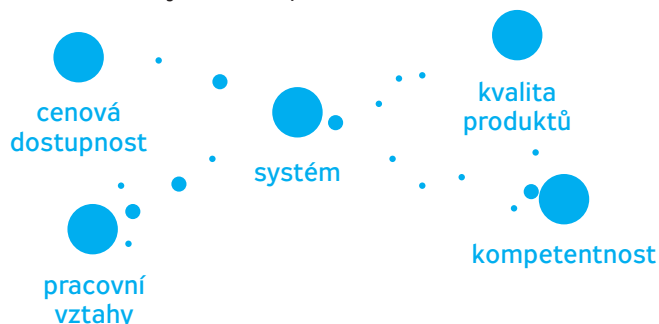
Pokud by distributor dosáhl tohoto modelového obratu, náleží mu dle našeho provizního systému částka **1 288 €**, tj. cca

31 300 Kč

Do sítě pod distributorem je v tomto případě vyplaceno **1 277 €**, tj. cca **31 030 Kč**

Slovo esence znamená „podstatu“ a my jako ESSENS se zabýváme nejen ingrediencemi parfémů a potravinových doplňků, ale i podstatou různých oblastí života a podnikání.

Vždyť úspěšný MLM je také tvořen z různých složek, esencí.



Stejně tak jako podstata spokojeného života je složena z různých esencí.

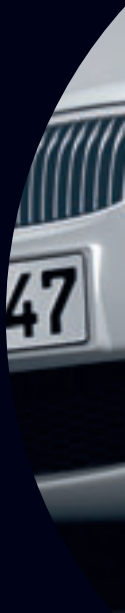
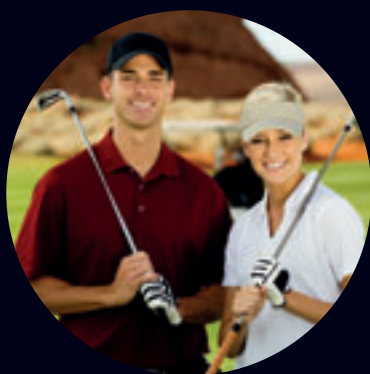


S esencí do jisté míry souvisí alchymie,
což je věda, která se zabývá poměrem jednotlivých složek ve směsi. My věříme, že každý z nás musí přemýšlet z čeho a jak namíchá svůj život. Čemu a jakou dá prioritu, na jakých hodnotách a principech bude stavět, do čeho bude investovat čas a energii.



Těm, kteří staví na kráse, zdraví, osobním rozvoji a finanční svobodě, máme hodně co nabídnout!

na čem *stavíme*



podpora

Záměrem naší společnosti je pro všechny naše členy vytvořit atraktivní a vyvážené prostředí pro seberealizaci, vybudování kariéry anebo jen získání možnosti být součástí harmonické skupiny podobně smýšlejících lidí.





ESSENS REGIONAL CZECH s.r.o.
Drobného 558/45a
Brno 602 00
Czech Republic
www.essens.cz